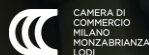


MASTERCLASS PID 2025

programma di eccellenza e contributo a fondo perduto
per imprese nel settore Manifattura e Retail



Sommario

1.	Finalità.....	2
a.	Indirizzo Manifattura.....	2
b.	Indirizzo Retail	3
2.	Responsabile del Procedimento	4
3.	Soggetti ammissibili	4
a.	Indirizzo Manifattura - requisiti.....	5
b.	Indirizzo Retail - requisiti.....	5
4.	Normativa Europea di Riferimento	5
5.	Contenuti masterclass e caratteristiche dell'agevolazione.....	6
6.	Fornitori dei servizi.....	7
7.	Presentazione della domanda.....	7
8.	Istruttoria delle domande e ammissione al contributo.....	8
9.	Obblighi delle imprese beneficiarie.....	8
10.	Informativa sul trattamento dei dati personali.....	9
11.	Contatti	9

1. Finalità

Nell'ambito del proprio impegno sul tema della doppia transizione digitale e sostenibile, la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – tramite il PID Punto impresa digitale e il supporto della società partecipata Formaper – intende promuovere un programma di eccellenza (da qui in avanti “masterclass”) per imprese selezionate, incentrato sull'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto. Obiettivo della masterclass è supportare le micro, piccole e medie imprese nell'acquisizione di competenze per la realizzazione di processi di innovazione e digitalizzazione, mettendo a disposizione l'ampio catalogo di servizi, strumenti, assistenze e formazione specialistica presenti nel sistema camerale.

La masterclass si ripropone anche di accompagnare le imprese nella definizione e attuazione di un piano di assunzione di nuove figure professionali, e/o di consulenza e upskilling dei collaboratori, finalizzato ad acquisire competenze strategiche in materia di analisi dati. A tal fine, nel 2026 alle imprese che avranno portato a termine positivamente il programma masterclass verrà offerto un intervento diretto per supportare uno o più dei seguenti investimenti:

- assunzione di nuovo personale a tempo determinato dedicato allo sviluppo/realizzazione di progetti digitali in azienda – intensità del contributo di almeno il 50% della RAL del primo anno lavorativo, scelto tra una rosa di candidati formati e selezionati da PID
- assunzione di nuovo personale a tempo indeterminato dedicato allo sviluppo/realizzazione di progetti digitali in azienda – intensità del contributo di almeno il 50% della RAL del primo anno lavorativo, scelto tra una rosa di candidati formati e selezionati da PID.

Questi gli elementi salienti della masterclass (specificati negli articoli successivi):

- due indirizzi, Manifattura e Retail, per venire incontro a specifiche esigenze di settori chiave del nostro territorio. Il dettaglio delle attività è indicato nell'Allegato A – Attività.
- posti disponibili 30, di cui 15 per il percorso Manifattura e 15 per il percorso Retail. Nel caso uno dei percorsi non esaurisca i posti a disposizione, questi potranno essere utilizzati per l'altro percorso.
- svolgimento da giugno a dicembre 2025;
- 30.000 Euro di valore ad impresa tra formazione, consulenze individuali, accesso a banche dati, ricerca talenti, campagne ADV e realizzazione foto e video;
- quota di iscrizione di 500 euro;
- partecipazione di almeno un socio dell'impresa (oltre altri collaboratori ove opportuno), per un impegno medio di una giornata a settimana in presenza presso la sede della Camera di commercio in via Meravigli 9b, MM Cordusio.

a. Indirizzo Manifattura

Realizzato in partnership con [UCIMU](#), intende supportare le imprese costruttrici di macchinari nell'implementazione di modelli di business innovativi che vanno sotto il nome di servitizzazione.

Da due anni il comparto manifatturiero registra una forte crisi dovuta all'aumento dei costi energetici e delle materie prime, con prospettive poco rassicuranti a causa dei dazi, della crescente concorrenza globale, delle regolamentazioni di sostenibilità e dell'auspicabile aumento delle retribuzioni ai lavoratori per allinearci agli standard OCSE e stimolare la domanda interna. In quanto seconda potenza industriale Europea l'Italia deve porsi alcune domande:

- *Come mantenere la marginalità dei costruttori di macchinari quando i costi delle materie prime, dell'energia e della manodopera aumentano inesorabilmente?*
- *Come finanziare l'adeguamento del parco macchine agli standard di efficienza produttiva ed energetica in un tessuto produttivo di micro imprese familiari?*
- *Come disegnare un ciclo di vita dei macchinari che concili il continuo aggiornamento tecnologico con l'impossibilità di rottamare milioni di tonnellate di metalli, semiconduttori e terre rare ogni anno?*

Uno degli approcci più promettenti, mutuato dall'industria digitale, è la "servitizzazione" dei macchinari: come negli anni 2000 ancora compravamo i software in CD-ROM mentre oggi è tutto licenze cloud in abbonamento, così si sta affermando un modello di acquisto di macchinari, dalle stampanti alle trivelle, attraverso un canone di licenza nel tempo, con evidenti vantaggi:

- Riduzione dell'impegno finanziario del cliente, che dilaziona la spesa nel tempo e riceve assistenza a 360° dal costruttore, che resta proprietario del macchinario e garante delle performance.
- Aumento del profitto del costruttore che amplia la propria offerta a servizi immateriali ad alta marginalità quali manutenzione predittiva, assistenza tecnica, e monetizzazione dei dati di performance.
- Maggior credibilità finanziaria del costruttore grazie all'aumento di patrimonio netto e ricavi ricorrenti.
- Consolidamento dei rapporti di filiera e sostenibilità by design dei macchinari, che a fine vita tornano al costruttore per revamping.

Tutto questo è possibile solo grazie a tecnologie di raccolta ed elaborazione dati che vanno sotto il cappello dell'industria 5.0. *Ma chi fornisce queste tecnologie? Quali figure professionali vanno inserite in azienda? Come si calcola il prezzo del canone? Come si assicura il macchinario? Chi mette il capitale per l'operazione?* La masterclass darà elementi per rispondere a queste domande.

b. Indirizzo Retail

Realizzato in partnership con [Netcomm](#), intende supportare imprese con attività retail nella realizzazione di approcci di marketing omnicanale tra il punto vendita fisico e l'e-commerce. La diminuzione del numero di esercizi commerciali del 2,4% nel 2023 riflette un contesto di crescente competizione e cambiamento nel settore retail, dal negozio a conduzione familiare alla catena di più punti vendita. Le sfide odierne sono dettate dall'esponenziale crescita del potenziale tecnologico dei grandi colossi:

- *Come può una PMI italiana competere con marketplace globali con dotazioni finanziarie virtualmente infinite che raccolgono trilioni di dati ogni giorno e li usano per fornire un'esperienza cliente sempre più personalizzata grazie ai loro algoritmi proprietari di AI?*
- *Che controvalore può offrire la PMI ad un cliente ormai abituato al reso garantito, alla consegna in un giorno, a migliaia di recensioni per articolo, il tutto a prezzi più bassi che nel negozio sotto casa?*

Nel panorama competitivo attuale l'e-commerce non può più limitarsi ad essere un canale di vendita ancillare, ma deve integrarsi in un'esperienza cliente fluida e personalizzata tra i

due poli del negozio online e del negozio fisico, che resta il vero fattore di successo rispetto ai marketplace globali. La rivoluzione copernicana del marketing omnicanale mette al centro il cliente al posto del prodotto predisponendo schemi di interazione in tutti i punti di contatto con l'azienda, costruendo progressivamente una relazione a valore aggiunto oltre la mera transazione economica:

- Attenzione e servizio al cliente, che è seguito e ascoltato in tutte le fasi di ricerca, scelta, acquisto, pagamento e recensione del prodotto acquistato.
- Analisi continua dei dati, per capire in tempo reale l'andamento delle attività di vendita, online e in negozio, per intervenire e ottimizzare dove necessario.
- Comunicazione personalizzata per avere il massimo risultato commerciale con il minimo investimento economico e di tempo e la piena soddisfazione del cliente.

La masterclass è un'occasione per ascoltare casi di successo che ispirino le proprie iniziative di impresa, ricevere indicazioni puntuali su strumenti e tecnologie accessibili anche a piccole realtà imprenditoriali, testare campagne adv, contenuti e funnel promozionali per competere ad armi pari nel mercato.

2. Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del procedimento è Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi nella persona del Dirigente dell'Area Sviluppo per le Imprese e Tutela del Mercato. La società partecipata Formaper è delegata per tutte le attività inerenti la selezione delle candidature e il rapporto con i partecipanti.

3. Soggetti ammissibili

Possono candidarsi per la masterclass le imprese che, al momento di presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere micro o piccola o media impresa, come definita dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione Europea¹;
- avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale²;
- essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente.

In aggiunta, sono richiesti requisiti specifici, obbligatori e preferenziali, per ciascuno dei due indirizzi, come di seguito indicato. I requisiti preferenziali conferiscono punteggio aggiuntivo alla

¹ La dimensione di impresa verrà controllata in fase di concessione tramite i dati immediatamente disponibili nel sistema informatico utilizzato ed esposti nella visura camerale; controlli più estesi saranno effettuati su un campione pari al 10% delle domande di partecipazione alla masterclass

² Le imprese dovranno essere in regola con il pagamento del diritto annuale sia al momento della concessione del contributo che al momento della sua liquidazione. Le imprese sono invitate ad un controllo preventivo del Durc prima di inoltrare la domanda, accedendo alla funzione "Durc on Line" dal sito di Inps

candidatura e – a parte quello relativo al codice ATECO PRIORITARIO, sono cumulabili. A parità di punteggio, le imprese verranno ammesse sulla base dell'ordine di protocollo di ricezione della domanda.

a. Indirizzo Manifattura - requisiti

Per accedere a questo indirizzo, le imprese devono possedere anche questo requisito:

- almeno 5 milioni di fatturato nel 2023

Costituiscono requisiti preferenziali per l'ammissione:

- appartenenza ad ATECO PRIMARIO 33 - Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature - **10 punti**
- appartenenza ad ATECO PRIMARIO 28 - Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature n.c.a. (non classificati altrove) - **10 punti**
- oltre 20 milioni di fatturato nel 2024 - **5 punti**

b. Indirizzo Retail - requisiti

Per accedere a questo indirizzo, le imprese devono possedere contestualmente anche questi requisiti:

- almeno mezzo milione di fatturato nel 2023
- almeno un punto vendita / showroom fisico attivo dal 01/01/2024

NB: tutti i canali di cui sopra devono riportare la Partita IVA dell'impresa, per certificarne la proprietà

Costituiscono requisiti preferenziali per l'ammissione:

- almeno un social network e un e-commerce attivi dal 01/01/2024 - **20 punti**
- appartenenza ad ATECO PRIMARIO 47 - Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati - **10 punti**
- oltre un milione di fatturato nel 2024 - **5 punti**
- tra uno e tre punti vendita fisici attivi dal 01/01/2024 - **5 punti**
- oltre tre punti vendita fisici attivi dal 01/01/2024 - **7 punti**

4. Normativa Europea di Riferimento

La fruizione gratuita dei servizi sarà concessa ed erogata alle imprese beneficiarie in regime "de minimis" e valorizzata in Equivalente Sovvenzione Lordo (d'ora in poi ESL)³. nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di "impresa unica"), 3 (aiuti "de minimis"), 5 (cumulo) e 6 (monitoraggio e comunicazione). L'aiuto si considera concesso (art. 3.3 del Regolamento UE n. 2023/2831) nel momento in cui all'impresa è accordato il diritto a ricevere gli aiuti. Non è prevista la cumulabilità con altri aiuti

³ L'Equivalente Sovvenzione Lordo rappresenta il valore che una sovvenzione o agevolazione finanziaria assume in termini di aiuto economico effettivo. Questo valore viene calcolato tenendo conto del vantaggio economico netto ottenuto dal beneficiario, eliminando eventuali costi accessori o obblighi correlati.

pubblici per le stesse spese ammissibili. In base a tale Regolamento, l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi ad un'impresa "unica" non può superare 300.000,00 Euro nell'arco di tre anni⁴.

5. Contenuti masterclass e caratteristiche dell'agevolazione

Il valore complessivo dell'offerta a singola impresa è pari a 30.000 Euro e viene considerato in termini di Equivalente Sovvenzione Lordo (d'ora in poi "ESL") e comunicato da Formaper al Registro nazionale aiuti (d'ora in poi "RNA") per ciascuna impresa ammessa a partecipare al percorso⁵. Alle imprese ammesse verrà richiesta una quota di iscrizione di 500 Euro da versare entro 5 giorni lavorativi nelle modalità che verranno indicate alle imprese ammesse.

Ogni impresa verrà affiancata da un tutor appositamente selezionato e formato sulle procedure della masterclass. Il tutor sarà il primo contatto per qualunque domanda o esigenza, garantirà la corretta prenotazione e fruizione dei servizi da parte dell'impresa e verificherà l'insorgere di esigenze o richieste particolari.

Il dettaglio delle attività è indicato nell'Allegato A – Attività, qui riportato in sintesi:

- Corso di indirizzo: percorso formativo di quattro giornate per indirizzo Manifattura e indirizzo Retail, atto a inquadrare le rispettive tematiche d'indirizzo e fornire una base di conoscenza comune a tutta la classe;
- Workshop: appuntamenti di confronto seminariale con esperti di finanza, analisi dati, informatica, marketing, risorse umane, atti a favorire il dialogo tra imprenditori sulla tematica in oggetto e conoscere l'esperto;
- Consulenze individuali: appuntamenti one-to-one con gli esperti incaricati dei workshop, atti a raccontare la propria situazione e le proprie esigenze d'impresa per ricevere analisi e proposte di intervento;
- Beni e servizi: realizzazione di campagne ADV (max 4.000 Euro di budget), realizzazione foto e video (max 4.000 Euro di budget), accesso a banche dati di bilanci e visure (max 1.000 Euro di budget).
- Ricerca talenti: selezione CV e organizzazione incontri one-to-one con studenti dei corsi Formaper su digital marketing e AI generativa, analisi dati, sostenibilità e amministrazione

Il programma è erogato con le seguenti caratteristiche:

- ogni impresa può presentare una sola richiesta di partecipazione. In caso di presentazione di più domande sarà presa in considerazione solamente la prima valida e ammissibile presentata in ordine cronologico. Anche nel caso di più imprese collegate fra loro in base al criterio di impresa unica⁶ la domanda di partecipazione è ammessa per una sola di esse;

⁴ Per verificare gli importi accordati all'impresa in Regime De Minimis è possibile verificare la propria posizione nel Registro Nazionale Aiuti <https://www.rna.gov.it/RegistroNazionaleTrasparenza/faces/pages/TrasparenzaAiuto.jspx>

⁵ Disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di Stato, il regime de minimis regola il massimale degli aiuti di Stato che una impresa può ricevere e i parametri per calcolare il valore economico di aiuti non finanziari come garanzie, tassi agevolati o, come in questo caso, prestazioni.

⁶ Ai sensi del Regolamento UE n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti: a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa; b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa; c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima; d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di

- l'ammissione alla masterclass è nominativa e non trasferibile;
- l'ammissione viene assegnata direttamente alle imprese beneficiarie con provvedimento della Camera di commercio.

6. Fornitori dei servizi

Tutte le prestazioni sono erogate da fornitori, imprese o persone fisiche titolate allo scopo. In particolare:

- funzionari di Camera di commercio e delle sue società partecipate coinvolte nel progetto;
- Docenti regolarmente iscritti agli albi di Camera di commercio e società partecipate coinvolte nel progetto;
- Imprese affidatarie di incarichi da parte di Camera di commercio e società partecipate coinvolte nel progetto.

L'elenco completo degli esperti e delle imprese a disposizione nel programma masterclass verrà consegnato durante l'evento di apertura delle attività.

7. Presentazione della domanda

Le richieste di partecipazione alla masterclass possono essere presentate dal giorno 28/03/2025 entro e non oltre il 30/04/2025.

L'accesso e l'invio della domanda non richiede deleghe. I documenti inviati per la richiesta del contributo, invece, devono obbligatoriamente essere firmati digitalmente dai legali rappresentanti dell'impresa richiedente e/o del fornitore, seguendo le indicazioni riportate qui di seguito.

Per presentare le domande di partecipazione è necessario:

1. Compilare il seguente MS Forms di richiesta di ammissione <https://forms.office.com/e/wYtK07RBZF>
2. Indicare nel questionario la mail a cui verrà inviato il PDF con le risposte date (ATTENZIONE: se la mail inserita è sbagliata non riceverete il PDF!);
3. Firmare digitalmente il PDF ricevuto via mail;
4. Visitare il sito AGEF <https://restart.infocamere.it/>;
5. Accedete con SPID o CNS;
6. Selezionate il bando "MASTERCLASS PID 2025";
7. Seguite le istruzioni di compilazione, che richiederanno di allegare anche il PDF firmato digitalmente ricevuto in mail a seguito della compilazione del MS Forms;

Al link <https://restart.infocamere.it/aiuto> trovate la guida pdf e video alla compilazione della domanda.

Nel caso di incompletezza parziale (e/o relativa ad altri elementi), Formaper richiede via PEC quanto necessario a integrare la domanda. Il termine di conclusione del procedimento viene sospeso e riprende a decorrere dal ricevimento delle integrazioni richieste. Il mancato invio dei documenti integrativi, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni solari consecutivi dalla data di ricevimento della richiesta, comporta l'automatica inammissibilità della domanda. Formaper si riserva inoltre la facoltà di richiedere all'impresa motivatamente, ulteriore

voto degli azionisti o soci di quest'ultima. Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

documentazione e/o chiarimenti a integrazione della domanda, se funzionale e necessaria ad una più accurata istruttoria.

8. Istruttoria delle domande e ammissione al contributo

L'istruttoria formale delle domande è finalizzata a verificare:

- il rispetto dei termini e delle modalità di invio delle domande;
- la completezza e la conformità della documentazione presentata secondo quanto indicato all'art. 6 (Presentazione della domanda) e la regolarità formale della stessa;
- la sussistenza dei requisiti di ammissibilità obbligatori previsti all'art. 2 (Soggetti ammissibili)

Su tutte le domande ammissibili dopo l'istruttoria formale, si procede alla formazione di due graduatorie di ammissione – una per ogni percorso – sulla base del punteggio risultante dalla somma dei requisiti preferenziali. Per ogni percorso vengono ammesse alla masterclass le 15 imprese con il punteggio più alto. A parità di punteggio, la selezione viene effettuata sulla base dell'ordine di protocollo di ricezione della domanda. I posti non richiesti in un percorso sono messi a disposizione dell'altro percorso.

Al termine dell'istruttoria, entro il 15/05/2025, verranno pubblicate con provvedimento del Responsabile del procedimento le graduatorie delle imprese ammesse. Nel provvedimento si darà atto dei punteggi, del giorno e ora di invio della domanda, delle imprese non ammesse per carenza dei requisiti formali e delle imprese ammissibili ma non beneficiarie del percorso masterclass. Tutte le imprese saranno informate a mezzo PEC dell'esito dell'istruttoria.

Entro 5 giorni lavorativi dalla ricezione della PEC, le imprese ammesse alla masterclass dovranno confermare l'iscrizione, effettuando il pagamento della quota di iscrizione di 500 Euro nelle modalità che verranno loro indicate, pena l'esclusione dal programma. A fronte di mancate conferme – per rinuncia o mancato versamento – per ogni percorso si procederà allo scorrimento della graduatoria delle imprese ammissibili sulla base del punteggio risultante dall'istruttoria. Con provvedimento del Responsabile del procedimento verranno formalizzate le graduatorie definitive con l'inserimento delle nuove imprese ammesse, previa conferma dell'iscrizione e pagamento della quota di 500 Euro nelle modalità che verranno loro indicate.

Per tutte le imprese ammesse si procederà a prenotare sul Registro Nazionale Aiuti (RNA) un importo di 30.000 Euro – pari al valore del programma – che dovrà rimanere bloccato e quindi non potrà essere utilizzato per altre misure in de minimis fino ad avvenuta rendicontazione a consuntivo della misura, che avverrà entro il 31/12/2025.

9. Obblighi delle imprese beneficiarie

I soggetti ammissibili dei contributi sono obbligati, pena decadenza totale o parziale della partecipazione al percorso:

- a. al rispetto di tutte le condizioni previste dal contratto di partecipazione alla masterclass e qui riportate:
 - partecipazione alle attività obbligatorie di almeno un socio tra quelli indicati in sede di domanda;
 - compilazione dei report bisettimanali di avanzamento lavori con il proprio tutor;
- b. a fornire, nei tempi e nei modi previsti dall'avviso e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;

10. Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati forniti dall'Impresa che richiede il contributo, nonché quelli successivamente comunicati alla Camera di commercio al fine dell'erogazione dello stesso, saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs n. 196/2003 e del Reg. UE 2016/679 e solo per il perseguimento delle finalità istituzionali per le quali sono stati raccolti, come meglio indicato nell'informativa privacy contenuta nella domanda di contributo. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

11. Contatti

Per informazioni sul programma scrivere a pid.milanomonzalodi@mi.camcom.it

Per problemi tecnici sul portale AGEF contattare il Servizio Assistenza al numero 0498089610 o scrivere a agef@infocamere.it